

GRUPE FOLKLORIQUE

BILO

BILO/CADEMA-ASBL

KISANGANI



Contacts:

Mr. KAKURA BEDIJO Alphonse-Marie,
Président

1. **Tél. :** +243812649623 ;
+243990791701 ;

2. **E-mail:**

bilocademaasbl@yahoo.fr;
pierreclaverudongo@yahoo.fr;

3. **Adresse physique :**

N°7, Av Mpolo, Q/Lualaba, C/Makiso,
Ville de Kisangani, RDC

1. Historique

Le Groupe Folklorique BILO est un groupe des Danseurs Traditionnels Alur créé à Kisangani le 25 mars 2005.

Le Groupe Folklorique BILO est une branche du Carrefour pour le Développement de Mahagi, en sigle **CADEMA-ASBL**, spécialisée pour la promotion socioculturelle, artistique, touristique et humaine. CADEMA-ASBL a obtenu sa personnalité juridique par l'Arrêté Ministériel N° 377/CAB/MIN/J&GS/2003 du 30 avril 2003. Les Antennes de BILO/CADEMA se trouvent déjà à Mahagi, à Bunia, à Kisangani et à Kinshasa.

2. Objectifs

Les objectifs poursuivis par BILO/CADEMA sont notamment :

- 1) Promouvoir les activités socioculturelles, artistiques, humaines et touristiques ;
- 2) Contribuer à la promotion de la paix, de la solidarité, de la justice, de la santé, de l'environnement, de l'éducation, de l'économie, de la démocratie, du genre, de l'exploitation et gestion rationnelle des Ressources naturelles, des Droits Humains et de la nouvelle citoyenneté par la sensibilisation;
- 3) Faire des plaidoyers pour le renforcement des capacités institutionnelles,

Techniques et organisationnelles des associations socioculturelles, artistiques et humaines ;

- 4) Promouvoir les Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication ;

- 5) Collaborer avec les institutions ou organisations publiques et privées, dans le cadre du partenariat positif, pour la promotion des actions du développement durable.

3. Domaines d'intervention

Les domaines d'exploitation de BILO/CADEMA sont :

- 1) Danses traditionnelles (ballet) ;
- 2) Littérature traditionnelle (devinettes, proverbes, contes, saynètes, généalogie, épopée, théâtre traditionnel...);
- 3) Recherche et publication sur la culture traditionnelle;
- 4) Musée et Bibliothèque ;
- 5) Tourisme ;
- 6) Festival et kermesse;
- 7) Formation et échanges d'expériences ;
- 8) Publicité ;
- 9) Plaidoyer ;
- 10) Ecole de langues et de musique

4. Réalisations

Parmi les grandes réalisations figurent :

- 1) La participation à 3 festivals nationaux :
 - 11^{ème} Edition du Festival National de Gungu, FESNAG en sigle, à Kinshasa du 31 mai au 4 juin 2011 (Meilleure Révélation, Trophée de Bronze, Diplôme de Performance et Diplôme de Participation) ;
 - 12^{ème} Edition du FESNAG à Gungu au Bandundu du 23 au 27 juillet 2012 (Trophée de Bronze et Diplôme de Participation) ;
 - 10^{ème} Edition du Festival de Théâtre et d'Animation en Milieux Universitaires,

en sigle FESTAMU, à Kisangani, du 29 mars au 6 avril 2013 (Acte d'Excellence) ;

- 2) L'agrémentation de plusieurs cérémonies d'accueil des personnalités politiques, religieuses, économiques et socioculturelles ;
- 3) L'agrémentation de plusieurs cérémonies de mariages coutumiers et religieux, de deuil, des rencontres familiales, de plusieurs solennités tant nationales qu'internationales ;
- 4) L'agrémentation de plusieurs cérémonies scientifiques à l'Université de Kisangani ;
- 5) Participation à la Table Ronde pour le Développement de Mahagi en Août 2009.

5. Difficultés rencontrées

Les difficultés majeures rencontrées sont :

- 1) Le quasi-désintéressement de la société vis-à-vis des activités culturelles et artistiques traditionnelles ;
- 2) La domination de l'espace culturel et artistique par le modernisme ;
- 3) L'influence néfaste de certaines religions sur la tradition ;
- 4) L'insuffisance de Mécènes et Partenaires d'appui aux activités de promotion culturelle, artistique et touristique ;
- 5) La faible professionnalisation du métier d'artiste corrélativement aux Objectifs du Millénaire pour le Développement ;
- 6) L'insuffisance d'infrastructures et d'équipements de promotion socioculturelle, artistique et touristique ;

6. Perspectives

Pour l'avenir, BILO/CADEMA a planifié :

- 1) Accompagner les institutions tant nationales qu'internationales à travers les projets de promotion culturelle, artistique et touristique, environnementale et sanitaire sous la stratégie de l'Initiative à Résultats Rapides ;
- 2) Organiser un Mini-Festival Junior et Major de Folklore à Mahagi, à Bunia et à Kisangani ;
- 3) Participer aux festivités des cérémonies locales, nationales et internationales ;
- 4) Participer aux festivals tant local, national qu'international ;
- 5) Organiser des activités de promotion socioculturelle, artistique, touristique, environnementale, sanitaire et de la paix ;
- 6) Participer aux activités de promotion socioculturelle, artistique, touristique, humaine, environnementale et sanitaire ;
- 7) Rechercher des Mécènes et Partenaires d'appui aux activités socioculturelles, artistiques, touristiques et celles de promotion de l'environnement, de la santé et de la paix ;
- 8) Construire des Centres Culturels locaux (Salle de spectacles, Musée, Bibliothèque, Bureaux, salle de lecture...) ;
- 9) Construire le siège d'exploitation de BILO/CADEMA à Kisangani.

7. Invitation

Nous convions toutes les personnes physiques ou morales désireuses de promouvoir la culture, les arts, le tourisme et le développement humain de bien vouloir accepter de nous appuyer dans la mise en

œuvre des activités planifiées par BILO/CADEMA.

Merci de nous écrire ou de nous appeler aux adresses susmentionnées.

